

Mjesto gdje se nalaze vaši kupci.

Work SMART not HARD!

Zašto oglašavati na www.mentorica.biz?

Tko smo?



Tim stručnih ljudi na čelu s Kristinom Androlić - urednicom portala, stručnjakinjom za EU fondove, vlasnicom tvrtke **Androlić konzalting d.o.o.** za poslovno planiranje, pripremu i provedbu EU projekata, s bogatim iskustvom u privatnom sektoru te višegodišnjim iskustvom u medijima, koja zna kako prepoznati zanimljivu temu koja će privući čitatelje.

Tko nas čita? Poduzetnici i oni koji to žele postati.

Zašto se čita [Mentorica.biz](http://www.mentorica.biz)? Mjesto gdje poduzetnici traže korisne informacije koje mogu pomoći njihovom **poslovanju, ohrabriti ih da uđu u poduzetničke vode, dati im konkretne savjete i informacije gdje i kako do ključnih savjetnika, proizvoda i usluga potrebnih njihovom poslovanju.**

Konkurentska prednost - Posjetitelji osim što dobivaju svježe informacije iz poslovnog svijeta, mogu pretraživati **bazu pitanja i odgovora** te postavljati pitanja na koja redovno dobivaju odgovore od naših poslovnih savjetnika, stručnjaka u pojedinim poslovnim područjima.

Ciljani / nišni marketing je najbolji marketing! Ako su Vaši kupci upravo poduzetnici onda ste ne pravom mjestu. Koristite svoje resurse ciljano, obratite se svojim kupcima upravo putem portala za poduzetnike.

Tko prati portal www.mentorica.biz?

55% žene vs 45% muškarci

dobne skupine:







25-34 godina 31,53%

35-44 godina 23,37%

45 – 54 godine 17,49 %

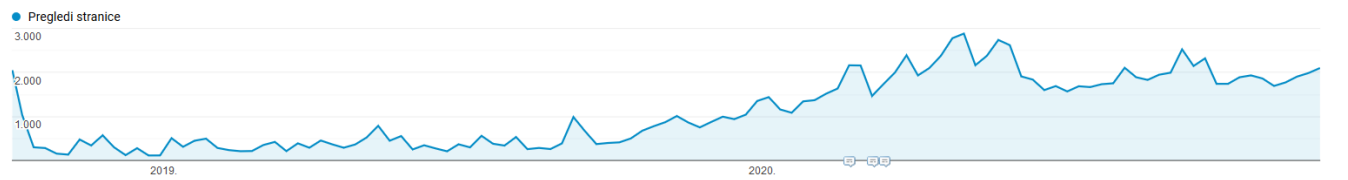
Ukupno 72% naših čitatelja u dobi je kada najviše troši, radi i stvara!

Odakle i koliko?

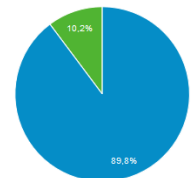
	Korisnici ? ↓
	67.603 % ukupno: 100,00 % (67.603)
1.  Croatia	57.944 (85,39 %)
2.  Bosnia & Herzegovina	4.379 (6,45 %)
3.  United States	1.658 (2,44 %)
4.  Germany	988 (1,46 %)
5.  Serbia	722 (1,06 %)
5.  Austria	260 (0,38 %)
7.  Slovenia	223 (0,33 %)
3.  Montenegro	150 (0,22 %)
3. (not set)	136 (0,20 %)
3.  Italy	113 (0,17 %)

Pregled

Pregledi stranice u odnosu na Odabir mjerne vrijednosti Po satu Dan Tjedan Mjesec



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Mjesečno 10.000 posjeta. I dalje rastemo...

Najčitanije teme:

	Poticaži i bespovratna sredstva za obrtnike u 2020.	.EU projekti i potpora za poduzetnike (01.01)
	Trenutno sam zaposlen, mogu li uz redovni posao otvoriti obrt?	.Osnove poduzetništva (01.04)
	Što nas čeka nakon 2020. godine	Aktualno (02)
	Obracun amortizacije i stope amortizacije	.Računovodstvo i financije (01.02)
	EU fondovi za turizam u 2020. godini - otvoreni pozivi i najave Ministarstva turizma	.EU projekti i potpora za poduzetnike (01.01)
	Misija i vizija poduzeća - zašto su važne i primjer	.Osnove poduzetništva (01.04)
	Kada će biti poticaži za bazene?	.EU projekti i potpora za poduzetnike (01.01)
	Bespovratna sredstva za poljoprivredu i poduzetnike u 2020. godini	Aktualno (02)
	Mjera 5.2.1. Potpora ulaganju u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti	Aktualno (02)
	Prilika za sve poduzetnike koji su iskoristili mjeru za samozapošljavanje HZZ-a	Aktualno (02)
	Kada se ulazi u sustav PDV-a?	.Računovodstvo i financije (01.02)
	COVID-19 zajam za obrtna sredstva	.EU projekti i potpora za poduzetnike (01.01)
	SEZONA 2020 i COVID-19	.EU projekti i potpora za poduzetnike (01.01)
	Program energetske obnove obiteljskih kuća	Aktualno (02)
	Procjena vrijednosti vlasničkog udjela u tvrtki	.Računovodstvo i financije (01.02)
	Brend i kako ga zaštititi?	Aktualno (02)
	Paušalni obrt u doba krize - raditi ili zatvoriti?	Aktualno (02)
	Sredstva iz EU fondova i poticaži	Aktualno (02)
	Od nezaposlene osobe do poduzetnika	Aktualno (02)

Najčitanije teme vs target oglašivači

Let's match!

Poticaji, bespovratna sredstva za poduzetnike i obrtnike	poslovni savjetnici za EU fondove, kreditne agencije, financijski savjetnici, bankarske institucije
Otvaranje poduzeća	Fiskalne blagajne, operateri, računovodstveni servisi, uredska oprema
Računovodstvo, financije, porezi	porezni savjetnici, računovodstveni servisi, factoring tvrtke, revizorske tvrtke
Poticaji za bazene, Ulaganje u turizam	dobavljači bazenske galanterije, turističke agencije, arhitektonski uredi, dizajneri interijera i eksterijera
Marketinški alati, Digitalni marketing	Marketinške agencije, web dizajneri, informatičari, dizajneri, profesionalni fotografi, tiskare
Poljoprivrednici traže poticaje za investicije	Poduzeća s alatima i poljoprivrednim strojevima, Kreditne institucije i agencije
Energetska obnova kuća	Građevinske tvrtke, Stručnjaci za energetske certifikate, Arhitektonski uredi
Stresori u poslu, burnout	Coaching, Antistres programi, Dodaci prehrani, Briga o zdravlju, Edukacije, Wellness, poslovna učilišta

Ostali **B2B oglašivači koji nude**: poslovne poklone, dizajneri logotipa, dizajneri web stranica, *influenceri*, oglašivači, GDPR konzultanti, udruge poduzetnika, najam poslovnih prostora, banke, poslovni savjetnici, mobilni operateri – fiskalne blagajne, telekom usluge, dobavljači uredskog materijala i sl.

CJENIK oglašavanja i promocije

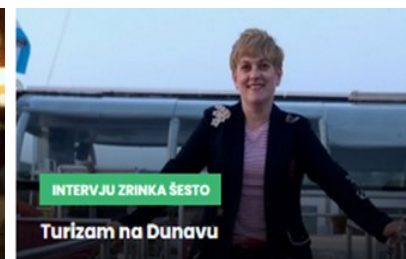
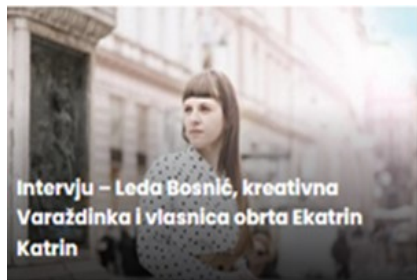


	2 TJEDNA	PREPORUKA 1 MJESEC	2 MJESECA	GODINA DANA
Banner zaglavlje 1400×200	750,00 kn + PDV	1.350,00 kn + PDV	2.400,00 kn + PDV	12.000,00kn + PDV
Banner, gore desno 335×200	500,00 kn + PDV	900,00 kn + PDV	1.600,00 kn + PDV	8.600 kn + PDV
Banner sredina 1400×200	750,00 kn + PDV	1.350,00 kn + PDV	2.400,00 kn + PDV	12.000,00 kn + PDV
Banner podnožje 1400×200	500,00 kn + PDV	900,00 kn + PDV	1.600,00 KN + PDV	8.600,00 kn + PDV
 Brendirani native PR članak /intervju	400,00 kn + PDV	700,00 kn + PDV	1.200,00 + PDV	6.500,00 kn + PDV

Dodatne pogodnosti: update članka s novim informacijama, praćenje statistike, sve ostalo **PO DOGOVORU**.

Dodatna mogućnost – jednom mjesečno šaljemo NEWSLETTER.

Primjeri uspješnih promocija s trajno zanimljivim sadržajem.





OVIH BLAGDANA POKLONITE NEŠTO DRUGAČLJE
Pametni poslovni pokloni



INTERVJU S KATARINOM ŠTIMAC
Zašto je za male poduzetnike važno ulagati u digitalni marketing?



INTERVJU S MAROM MAJSTOROVIĆ
Uspjeh će biti očuvati mentalno zdravlje



INTERVJU S ODVJETNICOM KRISTINOM BAJSIĆ BOGOVIĆ
Čak 97% sporova između poduzetnika završava na sudu



NABAVA JEDAN OD KLJUČNIH FAKTORA UŠTEDA
Intervju – Nataša Cikač, stručnjakinja za nabavu, vlasnica tvrtke Cronata te začetnica i voditeljica Nabavne akademije



ODRŽAN 51. BUSINESS CAFE ZG
Uspjeh je biti zadovoljan



ODRŽAN 52. BUSINESS CAFE U ZAGREBU
Iz Hrvatske za svijet



VARTEKS U NOVOM ZALETU
Nenad Bakić gostovao na 50. Business Cafe-u u Zagrebu

JAVITE NAM SE, KREIRAT ĆEMO PROMOTIVNI PAKET PO VAŠOJ MJERI, U SKLADU S VAŠIM PROIZVODIMA I USLUGAMA I CILJEVIMA KOJE ŽELITE POSTIĆI!

pitaj@mentorica.biz

androlic@androlic-konzalting.hr

Telefon: +385 (0) 91 1355 285

ANDROLIĆ KONZALTING d.o.o.

Marofska 16A

Kučan Marof

42000 VARAŽDIN

OIB: 00570677168