

Mjesto gdje se nalaze vaši kupci.

Work SMART not HARD!

Zašto oglašavati na www.mentorica.biz?

Tko smo?



Tim stručnih ljudi načelu s Kristinom Androlić - urednicom portala, stručnjakinjom za EU fondove, vlasnicom tvrtke **Androlić konzalting** za poslovno planiranje, pripremu i provedbu EU projekata, s bogatim iskustvom u privatnom sektoru te višegodišnjim

iskustvom u medijima, koja zna kako prepoznati zanimljivu temu koja će privući čitatelje

Tko nas čita? Poduzetnici i oni koji to žele postati.

Zašto se čita [mentorica](http://www.mentorica.biz)? Mjesto gdje poduzetnici traže korisne informacije koje mogu pomoći njihovom **poslovanju, ohrabriti ih da uđu u poduzetničke vode, dati im konkretne savjete i informacije gdje i kako do ključnih savjetnika, proizvoda i usluga potrebnih njihovom poslovanju.**

Konkurentska prednost - Posjetitelji osim što dobivaju svježe informacije iz poslovnog svijeta, mogu pretraživati **[bazu pitanja i odgovora](#)** te postavljati pitanja na koja redovno dobivaju odgovore od naših poslovnih savjetnika, stručnjaka u pojedinim poslovnim područjima.

Ciljani / nišni marketing je najbolji marketing! Ako su Vaši kupci upravo poduzetnici onda ste ne pravom mjestu. Koristite svoje resurse ciljano, obratite se svojim kupcima upravo putem portala za poduzetnike.

Sadržaj

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Zašto oglašavati na www.mentorica.biz? | 1 |
| Tko prati portal www.mentorica.biz? | 3 |
| Odakle i koliko? | 3 |
| Najčitanije teme: | 5 |
| Najčitanije teme vs target oglašivači | 7 |
| Let's match! | 7 |
| CJENIK oglašavanja i promocije | 8 |
| Primjeri uspješnih promocija a trajno zanimljivim sadržajem | 9 |
| Kontakt podaci | 11 |

Tko prati portal www.mentorica.biz?

55% žene vs 45% muškarci

dobne skupine:

25-34 godina 31,53%

35-44 godina 23,37%

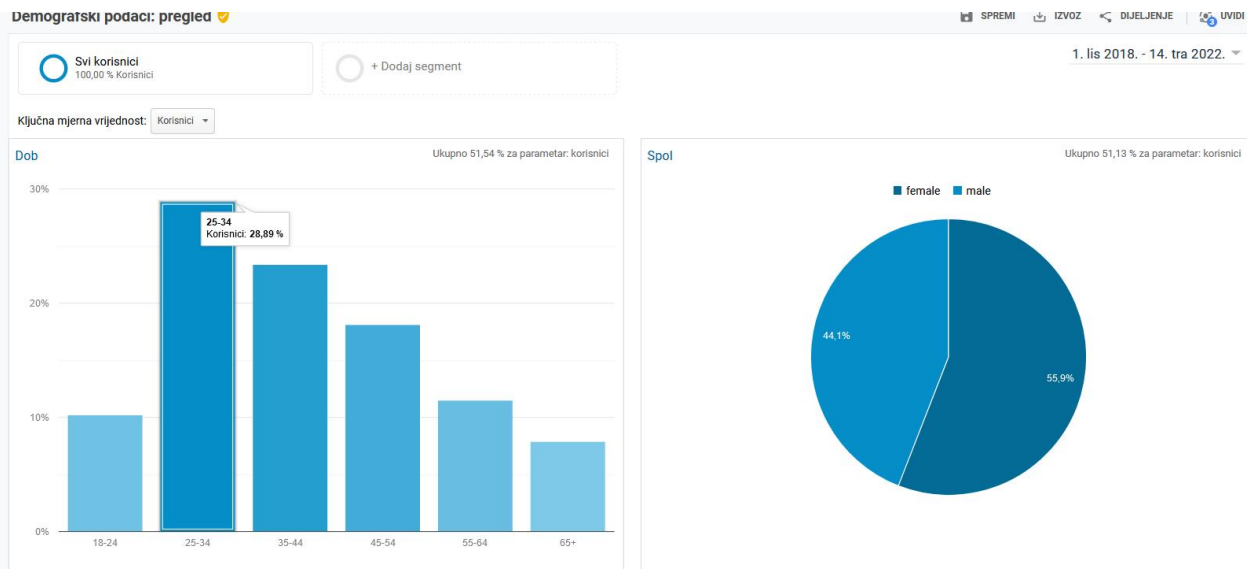
45 – 54 godine 17,49 %

Ukupno 72% naših čitatelja u dobi je kada najviše troši, radi i stvara!

Odakle i koliko?



| Zemlja ? | Akvizicija |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| | Korisnici ? ↓ |
| | 192.835 % ukupno: 100,00 % (192.835) |
| 1.  Croatia | 155.950 (81,30 %) |
| 2.  Bosnia & Herzegovina | 17.560 (9,15 %) |
| 3.  United States | 4.578 (2,39 %) |
| 4.  Germany | 3.586 (1,87 %) |
| 5.  Serbia | 2.084 (1,09 %) |
| 6.  Austria | 1.006 (0,52 %) |
| 7.  Netherlands | 863 (0,45 %) |
| 8.  Slovenia | 649 (0,34 %) |
| 9.  Montenegro | 543 (0,28 %) |
| 10.  Sweden | 431 (0,22 %) |



Mjesečno, više od 30.000 posjeta.

I dalje rastemo...

Najčitanije teme:



Trenutno sam zaposlen, mogu li uz redovni posao otvoriti obrt?

Obračun amortizacije i stope amortizacije



Poticaji i bespovratna sredstva za poduzetnike i obrtnike u 2021. i najave za 2022. godinu



Misija i vizija poduzeća - zašto su važne i primjer



Poticaji i bespovratna sredstva za poduzetnike i obrtnike u 2021.



Što nas čeka nakon 2020. godine



Kada će biti poticaji za bazene?



EU fondovi za turizam u 2020. godini - otvoreni pozivi i najave Ministarstva turizma



Koje prilike donosi 2022. godina? (EU fondovi)



Bespovratna sredstva za poljoprivredu i poduzetnike u 2020. godini



Znate li razliku između bruto 1, bruto 2 i neto plaće?



Ulazak i izlazak iz sustava PDV-a od 1. siječnja 2021. godine



Kako iz j.d.o.o. u d.o.o.?



Brend i kako ga zaštititi?

Najčitanije teme vs target oglašivači

Let's match!

| | |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Poticaji, bespovratna sredstva za poduzetnike i obrtnike | kreditne agencije, financijski savjetnici, bankarske institucije |
| Otvaranje poduzeća | Fiskalne blagajne, operateri, računovodstveni servisi, uredska oprema |
| Računovodstvo, financije, porezi | porezni savjetnici, računovodstveni servisi, factoring tvrtke, revizorske tvrtke |
| Poticaji za bazene, Ulaganje u turizam | dobavljači bazenske galanterije, turističke agencije, arhitektonski uredi, dizajneri interijera i eksterijera |
| Marketinški alati, Digitalni marketing | Marketinške agencije, web dizajneri, informatičari, dizajneri, profesionalni fotografi, tiskare |
| Poljoprivrednici traže poticaje za investicije | Poduzeća s alatima i poljoprivrednim strojevima, Kreditne institucije i agencije |
| Energetska obnova kuća | Građevinske tvrtke, Stručnjaci za energetske certifikate, Arhitektonski uredi |
| Stresori u poslu, burnout | Coaching, Antistres programi, Dodaci prehrani, Briga o zdravlju, Edukacije, Wellness, poslovna učilišta |

Ostali **B2B oglašivači koji nude**: poslovne poklone, dizajneri logotipa, dizajneri web stranica, *influenceri*, GDPR konzultanti, udruge poduzetnika, najam poslovnih prostora, banke, poslovni savjetnici, mobilni operateri – fiskalne blagajne, telekom usluge, dobavljači uredskog materijala i sl.

CJENIK oglašavanja i promocije

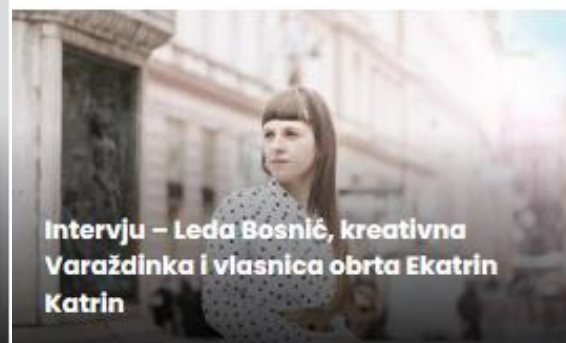
| | | PREPORUKA | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------|-------------------|--------------------|
| | 2 TJEDNA | 1 MJESEC | 2 MJESECA | GODINA DANA |
| Banner zaglavlje 1400×200 | 750,00 kn + PDV | 1.350,00 kn + PDV | 2.400,00 kn + PDV | 12.000,00kn + PDV |
| Banner, gore desno 335×200 | 500,00 kn + PDV | 900,00 kn + PDV | 1.600,00 kn + PDV | 8.600 kn + PDV |
| Banner sredina 1400×200 | 750,00 kn + PDV | 1.350,00 kn + PDV | 2.400,00 kn + PDV | 12.000,00 kn + PDV |
| Banner podnožje 1400×200 | 500,00 kn + PDV | 900,00 kn + PDV | 1.600,00 KN + PDV | 8.600,00 kn + PDV |
|  Brendirani native PR članak /intervju | | 1.500,00 kn + PDV | | |

Dodatne pogodnosti: update članka s novim informacijama, praćenje statistike, sve ostalo **PO DOGOVORU**.

Dodatna mogućnost – jednom mjesečno šaljemo NEWSLETTER.

Primjeri uspješnih promocija a trajno zanimljivim sadržajem.

Uspješne poduzetničke priče, iskustva i stručna znanja kroz intervju:





Kontakt podaci

Javite nam se, kreirat ćemo promotivni paket po vašoj mjeri, u skladu s vašim proizvodima i uslugama i ciljevima koje želite postići!

pitaj@mentorica.biz

androlic@androlic-konzalting.hr

Telefon: +385 (0) 91 1355 285

ANDROLIĆ KONZALTING d.o.o.

Marofska 16A

Kučan Marof

42000 VARAŽDIN

OIB: 00570677168