

Mjesto gdje se nalaze vaši klijenti.

Work SMART not HARD!

Sadržaj

Zašto oglašavati na www.mentorica.biz ?	1
Tko prati portal www.mentorica.biz ?	2
Cijena trajne objave.....	2
Primjeri promocija.....	3
Kontakt podaci.....	4

Zašto oglašavati na www.mentorica.biz?



Tko stoji iza portala? *Tim stručnih ljudi na čelu s Kristinom Androlić* - urednicom portala, stručnjakinjom za EU fondove, vlasnicom tvrtke **Androlić konzalting d.o.o. za poslovno planiranje, pripremu i provedbu EU projekata, s bogatim iskustvom u privatnom sektoru te višegodišnjim iskustvom u medijima, koja zna kako prepoznati zanimljivu temu koja će privući čitatelje.**

Tko nas čita? Poduzetnici i oni koji to žele postati. **Zašto [mentorica](http://www.mentorica.biz)?** Mjesto gdje poduzetnici traže korisne informacije koje mogu pomoći njihovom **poslovanju, ohrabriti ih da uđu u poduzetničke vode, dati im konkretne savjete i informacije gdje i kako do ključnih savjetnika, proizvođača i usluga potrebnih njihovom poslovanju.**

Konkurentska prednost - Posjetitelji osim što dobivaju svježije informacije iz poslovnog svijeta, mogu pretraživati **[bazu pitanja i odgovora](#)** te postavljati pitanja na koja redovno dobivaju odgovore od naših poslovnih savjetnika, stručnjaka u pojedinim poslovnim područjima.

Ciljani / nišni marketing je najbolji marketing! Ako su Vaši kupci upravo poduzetnici onda ste ne pravom mjestu. Koristite svoje resurse ciljano, obratite se svojim kupcima upravo putem portala za poduzetnike.

Tko prati portal www.mentorica.biz?**56% žene vs 44% muškarci**

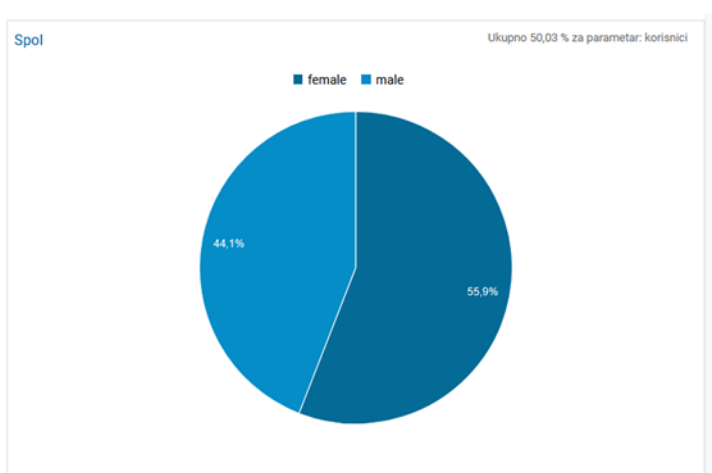
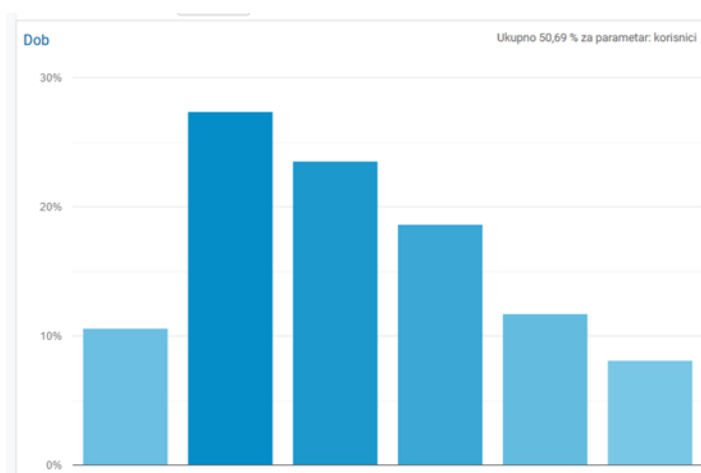
dobne skupine:

18-24 godine 10,85%

25-34 godina 25,13%

35-44 godina 25,13%

45-54 godine 19,46%

80% naših čitatelja u dobi je kada najviše troši, radi i stvara!**Dnevno do 2.000 pregleda.**

Cijena trajne objave

275 EUR + PDV

članak, intervju, native PR...

Dodatne pogodnosti:

update članka s novim informacijama, praćenje statistike, uključivanje u redovite newsletter, sve ostalo **PO DOGOVORU**.

Primjeri promocija...

[Goran Kanižaj](#), Mobilisis d.o.o.

Viktorija Knežević, dipl.iur – [Kako sačuvati radna mjesta, kako dati otkaz](#)

[Ivana Zagorec Kolednjak](#) – Biovitalis d.o.o.

[I mikro i mala poduzeća trebaju biti usklađena s GDPR uredbom](#) – Helena Milfelner

[Od zaboravljene biljke do uspješnog posla](#) – OPG POCEDULIĆ

Kristina Ercegović – [Business Cafe](#)

[Nejasna očekivanja](#) dovode do loših odluka – Sanja Damiani

Leda Bosnić – [brend EkatrInKatrin](#)

Mara Majstrovic – [samo pozitivno](#)

Aljoša Bagola – [Burnout više nije samo menadžerska bolest](#)

[Trendovi na tržištu nekretnina](#) – Nataša Mršić

[Porezne promjene za poduzetnike](#) – Dijana Vidović Obadić

[Marketing usred krize](#) – Dalibor Šumiga

Bernarda Cecelja – Bernarda d.o.o. – [Za uspjeh tvrtke odgovoran je menadžment](#)

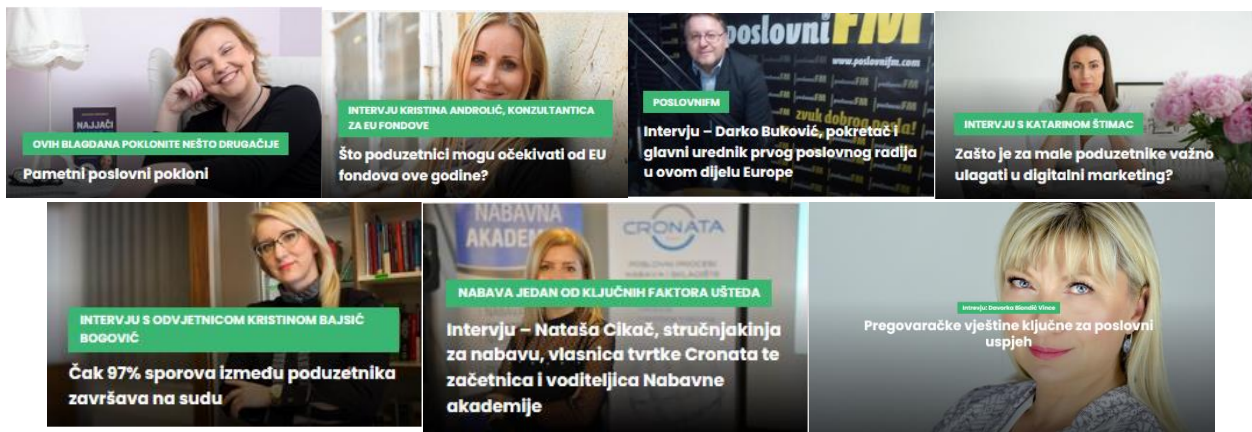
Zašto je za male poduzetnike ulagati u digitalni marketing – [Katarina Štimac](#)

Pet savjeta zabolji content – [Barbara Slade](#)

Od mlijeka do kozmetike – [OPG Korošec](#)

Mate Rimac – Rimac automobile d.o.o.

I mnoge druge korisne teme...



Kontakt podaci

Javite nam se, kreirat ćemo promotivni paket po vašoj mjeri, u skladu s vašim proizvodima i uslugama te ciljevima koje želite postići!

pitaj@mentorica.biz
androlic@androlic-konzalting.hr

Telefon: +385 (0) 91 1355 285

ANDROLIĆ KONZALTING d.o.o.
Marofska 16A, Kućan Marof
42000 VARAŽDIN
OIB: 00570677168